

Communicatieplan CO₂

Conform 2.C.3 – 3.C.2



Versie 14 maart 2025

FAB Riool- en Wegenbeheer

Mieddyk 39B
9036 LC Menaldum

Inhoudsopgave

1	<i>Inleiding</i>	3
2	<i>Doel communicatie</i>	4
3	<i>Bepaling belanghebbenden</i>	5
4	<i>Interne communicatie</i>	10
5	<i>Externe communicatie</i>	10
6	<i>Risico's</i>	11
7	<i>Communicatieplan</i>	12

1 Inleiding

FAB Riool- en Wegenbeheer is zich bewust van de nut en noodzaak van duurzaam ondernemen en ziet het als haar maatschappelijke verplichting om hierbij, onder andere, haar CO₂-emissie te verlagen. Door het invoeren van een CO₂ en energiebewust beleid met duurzame bedrijfsvoering en bedrijfsprocessen verwachten wij onze CO₂-emissie en energieverbruik te gaan reduceren.

Naast het creëren en vastleggen van het CO₂- en energiebewust beleid, met daarbij de bijbehorende reductiedoelstellingen, is het zeer zeker ook van belang om hierover goed te communiceren.

In dit communicatieplan staat het hele proces beschreven waarmee wij zowel alle medewerkers, als onze externe partijen willen gaan bereiken.

Communicatie moet het belang van de prestatieladder onderschrijven en uitdragen. Het streven is een heldere en eenduidige boodschap waarbij zowel de interne als een externe doelgroep op de hoogte wordt gehouden van de voortgang van de reductiedoelstellingen, besluitvorming, nieuws en beleid rondom de CO₂-emissies.

2 Doel communicatie

Kwalitatief

- Beleid over CO₂ reductie concretiseren voor interne doelgroep om begrip te verkrijgen voor drie elementen: onderkennen, uitdragen en toepassen;
- Beleid over CO₂ reductie zodanig uitdragen dat er transparantie ontstaat naar externe doelgroepen en deze ook worden bewogen om het energieverbruik te reduceren.
- Interne en externe doelgroepen bewust maken. (kansen)
- Interne en externe doelgroepen zijn bekend met de wijze waarop zij kunnen bijdragen aan CO₂ reducerende doelstellingen.

Kwantitatief

- Structurele berichtgeving naar interne en externe doelgroepen, conform afgesproken planning;
- Interne en externe rapportage op de website en in de nieuwsbrief over voortgang emissie-inventaris en reductiedoelstellingen;
- Incidentele berichtgeving intern en extern over maatregelen, ervaringen en resultaten te communiceren;
- Website aanpassen als beschreven in Handboek CO₂-prestatieladder;
 - ❖ Bereikbaar op de bedrijfsnaam (zoals vermeld op het certificaat) en vervolgens via de zoekterm “term “CO₂-Prestatieladder” of “CO₂-beleid”;
 - ❖ Tenminste de vereiste informatie (en documentatie) zoals aangegeven in de toelichting op de eisen 3.B.1, 4.B.2, 5.B.2, 3.C.1, 3.D.1 in §6.2 van dit Handboek. Deze informatie is dezelfde als die, op basis waarvan de LadderCI het certificaat heeft verleend of verlengd. Deze informatie blijft op het internet beschikbaar ten minste gedurende de looptijd van het certificaat, met een minimum van 2 jaar.
 - ❖ De documenten van de eisen in 3.D.1 zijn via een duidelijke verwijzing en link te vinden op de SKAO-website;
 - ❖ Volledige kopieën van het geldende certificaat;
 - ❖ Regelmatige updates van de website. In geval van wijziging zal de website worden bijgewerkt binnen 4 weken na het gereedkomen van de informatie.;

Interne doelgroep

Voor de interne doelgroep moet duidelijk zijn:

- Wat de ambitie is en welke doelstellingen hierbij horen;
- Dat er sprake is van een project met hoge prioriteit.

Na het behalen of verlengen van het CO₂-bewust certificaat wordt er (minimaal) gecommuniceerd over het volgende:

- Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen;
- Behaalde besparingen en de CO₂-emissie; en
- Diverse lopende projecten en initiatieven om de CO₂-emissie te reduceren.

Conform de CO₂-Prestatieladder (Handboek versie 3.1), wordt minimaal voldaan aan de eisen van indicatoren 3.B.1, 3.C.1, 4.B.2 en 5.B.2. De communicatie richt zich op transparantie, herhaalbaarheid en het actueel informeren van interne en externe doelgroepen. Alle verplichte documenten zijn actueel en publiek toegankelijk via www.fab-beheer.nl en de SKAO-bedrijfspagina.

3 Bepaling belanghebbenden

Ten behoeve van de communicatie is eerst bepaald welke belanghebbenden wij zien m.b.t. ons CO₂-systeem. Vervolgens is hiervan de relevantie vastgesteld, door de mate van invloed en de mate van belang te bepalen. Dit is in onderstaand overzicht samengevat;

Onder de belanghebbenden verstaan wij in ieder geval de groepen:

Interne belanghebbenden:

- Directie
- Collega's/personeel

Externe belanghebbenden:

- Opdrachtgevers (vaste relaties);
- (Potentiële) nieuwe klanten;
- Gemeenten aanbestedende overheden;
- Leveranciers, zowel voor primaire proces als de overige;
- Derden, zoals de burens;
- Aboma (Certificerende instelling voor de CO₂-Prestatieladder);
- SKAO;
- Media; en
- Aanbestedende overheden inzake eventuele projecten met gunningvoordeel.

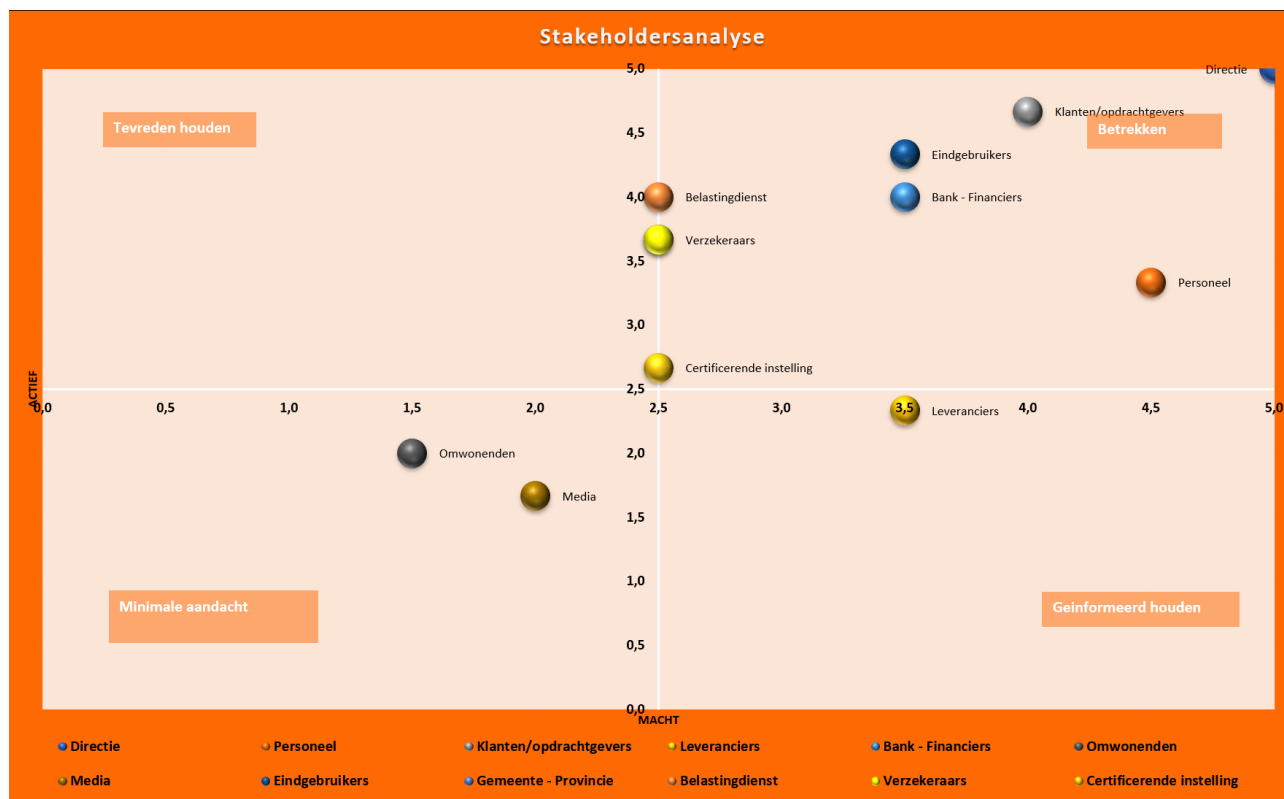
Per belanghebbende wordt vervolgens aangegeven welke invloed en belang ze hebben op FAB Riool- en Wegenbeheer, middels beantwoording van de vragen in de 'Stakeholderanalyse'. Hiermee wordt onderbouwd welke belanghebbenden van belang zijn, of ze belang bij ons CO₂-systeem hebben en of ze veel of weinig invloed op ons hebben. Hiervoor wordt d.m.v. de vragen vastgesteld:

- De mate waarin ze actief zijn voor of bij ons CO₂-systeem
Door beantwoording van de vragen over:
 - De kennis van ons CO₂-systeem;
 - De betrokkenheid bij ons CO₂-systeem.
- De mate van invloed op ons CO₂-systeem
Door beantwoording van de vragen over:
 - De macht van de belanghebbende op ons CO₂-systeem;
 - De gerechtvaardigheid van die macht;
 - De urgentie van onze reactie op die uitoefening van de macht.

Op iedere vraag wordt een antwoord aangegeven in het overzicht. Op basis daarvan volgt een classificatie per onderdeel door het gemiddelde van de punten te berekenen.

De classificaties bepalen vervolgens of wij de belanghebbende: Tevreden moeten houden, Betrekken bij het CO₂-systeem, alleen informeren of dat we ze minimale aandacht geven.

Uitkomst bepaling relevantie externe belanghebbenden:



Groep A:

Deze groep heeft veel invloed op en heeft veel belang bij het gevoerde beleid en is dan ook de belangrijkste groep belanghebbenden. Zij worden overal van op de hoogte gehouden en waar nodig geraadpleegd:

Directie:

Weet uiteraard veel van het CO₂-systeem en is direct betrokken. De directie heeft kennis van het systeem en onze doestellingen. Het belang is vanzelfsprekend groot.

Collega's / personeel:

Een belangrijke interne groep. Het energiebeleid is van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij het moeten uitvoeren en met ideeën moeten komen. Het belang is groot en betrokkenheid is dan ook belangrijk. Het creëren van draagvlak bij deze groep is belangrijk en willen we bereiken door regelmatig over de voortgang te communiceren.

Opdrachtgevers (als ook de gemeenten / aanbestedende overheden):

De opdrachtgevers van FAB Riool- en Wegenbeheer is de belangrijkste externe doelgroep. Zij bepalen immers wie de opdrachten verstrekt krijgt.

Opdrachtgevers hebben veel belang bij de CO₂-reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden.

Communicatie tussen FAB Riool- en Wegenbeheer en de opdrachtgevers is dus van belang, men moet van elkaar weten wat de doelstellingen in het kader van CO₂ en energiereductie zijn en wat men moet doen om zo goed mogelijk aan de wensen van beide partijen te voldoen.

Communicatie met opdrachtgevers van onder de CO₂-ladder gegunde projecten, indien dit voor gaat komen, minimaal maandelijks een bouwverslag en minimaal 2x per jaar voortgang CO₂-doelstellingen met footprint van het project. Met name deze opdrachtgevers stellen eisen aan onze inzet op CO₂-reductie. Communicatie en kennis hierover zal vooral vanaf onze zijde moeten komen. Opdrachtgevers hebben

Communicatieplan

meestal minder inhoudelijke kennis op het gebied van CO₂ en de technische mogelijkheden van duurzame oplossingen. Wel kunnen ze monitoren of de aangeboden meerwaarde door opdrachtnemer van een werk ook daadwerkelijk gerealiseerd wordt.

Omdat onze opdrachtgevers vaak ook de beleidmakers zijn, hebben ze wel degelijk een betekenisvolle rol op het gebied van milieubescherming en het maatschappelijke debat hierin. Het is daarom aan ons om hen op juiste wijze te informeren over mogelijkheden met betrekking tot duurzaam ondernemen en CO₂-emissiereductie.

Concreet betekent dit dat FAB Riool- en Wegenbeheer in haar acquisitie contacten met haar opdrachtgevers de CO₂-ambitie en bijbehorende voortgang mee neemt, bijvoorbeeld vermelding in de offerte.

Leveranciers primair proces:

Leveranciers dragen zorg voor de levering en het transport van diverse middelen en materialen. Voor de inkoop van materialen kan FAB Riool- en Wegenbeheer duurzaamheidseisen formuleren, al kunnen er beperkingen zijn t.a.v. transport en gebruik van duurzame materialen. De kennis over CO₂ en duurzaamheid is bij leveranciers is heel verschillend. Leveranciers van middelen voor de inrichting van de groene ruimte, zijn vaak erg goed op de hoogte, mede omdat zij hier zeer innovatief in moeten zijn. Zij hebben dan ook een erg betekenisvolle rol in de technische ontwikkelingen, zodat we daarmee tot steeds minder CO₂-emissie kunnen komen. Juist met die leveranciers is communicatie dan ook zeer belangrijk. Hierdoor blijven wij goed op de hoogte van de ontwikkelingen en mogelijkheden tot emissiereductie en duurzaamheid.

Groep B:

De belanghebbenden in deze groep hebben veel invloed, maar weinig belang en worden daarom geïnformeerd. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden:

Certificerende Instelling:

Deze externe belanghebbende heeft vooral veel invloed, omdat het goed op de hoogte is van ons CO₂-systeem en hierbij kan bepalen of wij dit goed of minder goed doen. Het belang is vooral gericht op afspraken en regelgeving hierin. Communiceren met deze belanghebbende loopt via de website en audits.

SKAO:

Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO₂-beleid, omdat zij eigenaar is van de CO₂-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.

Groep C:

De groep die weinig invloed en slechts beperkt belang heeft in het energiebeleid, is een kleine groep met alleen overige leveranciers (niet direct bij ons primaire proces betrokken). Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het nemen van beslissingen. Wellicht worden ze geïnformeerd, maar zijn verder niet van belang voor ons CO₂-systeem.

Leveranciers overige:

Deze groep levert de goederen welke voor de dagelijkse gang van zaken nodig kan zijn, maar is niet betrokken bij het primaire proces. De kennis en betrokkenheid is daarbij logischerwijs ook lager en er is dan ook geen belang bij ons CO₂-systeem.

Potentiële nieuwe klanten/opdrachtgevers:

De eventuele nieuwe/toekomstige opdrachtgevers van FAB Riool- en Wegenbeheer hebben minder invloed dan al bestaande opdrachtgevers waarmee wij contracten hebben. Daarom heeft deze groep minder belang en invloed. Toch is ook deze groep gezien als mogelijke belanghebbende. Door hier ook mee te communiceren kunnen we ons ambitieniveau laten zien, wat mogelijk tot nieuwe opdrachten of voorsprong bij aanbesteding kan bieden.

Communicatieplan

Groep D:

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht verdienen. Wel wordt deze groep geïnformeerd via algemene middelen, zoals de website.

Media:

Duurzame initiatieven hebben in de hedendaagse branche een hoge nieuws waarde. Belangrijk is te laten zien aan de buitenwereld dat FAB Riool- en Wegenbeheer duurzaam onderneemt. Wensen vanuit deze belanghebbende zijn er niet, maar ze vervullen juist weer een belangrijke schakel in het maatschappelijke debat. Juiste communicatie met hen en met de juiste kanalen is daarom zeker van belang. Kennis over duurzaamheid en op CO₂-gebied is beperkt.

Derden, waaronder burenen:

Onder derden verstaat FAB Riool- en Wegenbeheer overige bezoekers van <https://www.fab-beheer.nl/>.

Voor de externe communicatie rondom de CO₂-prestatieladder wordt gebruik gemaakt van verschillende communicatiemiddelen en -momenten, m.n. via de website.

4 Interne communicatie

De interne communicatie bestaat feitelijk uit het duidelijk overbrengen van de wensen en gedachten, onze visie. Zowel vanuit de directie naar de werkvloer, als (en zeker ook zo belangrijk) andersom. Als werkgever hechten wij eraan dat de medewerkers zelf met ideeën kunnen komen en deze kenbaar kunnen maken. Dit blijkt bijvoorbeeld uit de opzet van de overlegstructuur. FAB Riool- en Wegenbeheer spoort de eigen mensen dan ook aan om ook met initiatieven te komen, zowel op duurzaamheid in het algemeen, als op de CO₂-emissiereductie, welke zij vanuit de werkvloer ervaren, zelf interesseren of waarnemen. FAB Riool- en Wegenbeheer is trots op de open overlegstructuur, welke niet wordt gehinderd door barrières als een stugge hiërarchie. Deze open overlegstructuur wensen wij dan ook in de toekomst in stand te houden.

Als communicatieplan staat dan ook vast, dat de directie duidelijk naar haar medewerkers wil communiceren over de verwachtingen, voortgang en wensen van FAB Riool- en Wegenbeheer. De medewerkers kunnen hierin een stem hebben om daarop te reageren of aan te vullen. De ruimte daarvoor wordt door de directie gegeven, waardoor het voor de medewerkers mogelijk is om op elk gewenst moment het hier met de directie over te hebben.

Onder de vastgestelde communicatie valt in ieder geval;

- Minimaal halfjaarlijks verspreiding van de CO₂-nieuwsbrief. De KAM-coördinator heeft de taak en bevoegdheid dit tijdig op te stellen en te verspreiden.
- Communicatie met opdrachtgevers van onder de CO₂-ladder gegunde projecten (indien dit voorkomt), minimaal maandelijks een bouwverslag en minimaal 2x per jaar voortgang CO₂-doelstellingen met footprint van het project.
- Minimaal eens per halfjaar een werkoverleg, daarin de voortgang van de CO₂-emissiereductie en aandacht voor het nieuws met betrekking tot de voortgang en initiatieven m.b.t. de CO₂-prestatieladder. Tijdens dit overleg wordt de voortgang van de CO₂-emissiereductie, doelstellingen en voortgang bestaande of nieuwe initiatieven besproken. Het is taak voor de directeur dit tijdig en conform planning te laten verlopen.
- Medewerkers kunnen via het werkoverleg of rechtstreeks via de KAM-coördinator feedback geven op het CO₂-beleid. Deze input wordt jaarlijks meegenomen in de actualisatie van het communicatieplan.
- De website www.fab-beheer.nl/ is mede ingericht voor de berichtgeving over de CO₂-prestatieladder

5 Externe communicatie

Onder de vastgestelde externe communicatie valt in ieder geval;

- Minimaal halfjaarlijkse aandacht voor onze CO₂-prestaties in de FAB Riool- en Wegenbeheer nieuwsbrief. De KAM-coördinator draagt hiervoor zorg.
- Aandacht op de website, www.fab-beheer.nl, met daarop de CO₂-informatie, ambitie en voortgang. Deze wordt beheerd door onze 'ICT-er'. Het is zijn taak en bevoegdheid te zorgen dat deze online en actueel (halfjaarlijks bijwerken) blijft.
- Bij deelname aan bijeenkomsten (deelname initiatieven) met betrekking tot duurzaam ondernemen zal FAB Riool- en Wegenbeheer haar CO₂-beleid uitdragen.
- FAB Riool- en Wegenbeheer publiceert de verplichte documenten en rapportages binnen 4 weken na gereedkomen op de eigen website én op de SKAO-website. De informatie bevat onder andere de CO₂-footprint, reductiedoelstellingen, voortgangsrapportages, ketenanalyse en onderbouwingen bij scope 3 (conform 5.B.2 en 3.D.1).
- Daarnaast wordt jaarlijks gecontroleerd of alle documenten nog actueel zijn, conform het eisenkader in paragraaf 6.2 van het Handboek CO₂-Prestatieladder.

6 Risico's

Zoals bij het opstellen van ieder communicatiebeleid moet FAB Riool- en Wegenbeheer ook hier rekening houden met de mogelijke risico's. De volgende risico's zouden een mogelijk scenario kunnen zijn:

- Medewerkers krijgen te veel informatie waardoor ze 'CO₂-moe' kunnen worden en daardoor geen bijdrage leveren aan het te creëren draagvlak.
- Te weinig communicatie en informatie tussen de verantwoordelijken voor het CO₂-systeem en medewerkers waardoor de uit te dragen boodschap niet eenduidig, helder en actueel is.
- Beëindiging arbeidsovereenkomst van sleutelpersonen.
- Te weinig medewerking vanuit de medewerkers.

Deze risico's denken wij op de volgende manieren te ondervangen:

- Voldoende aandacht geven aan CO₂-ambitie en voortgang en zorgen voor betrokkenheid van directie en medewerkers.
- Periodiek aandacht voor CO₂-energiereductie gerelateerde zaken.

Communicatieplan

7 Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
CO ₂ footprint	KAM-coördinator	Interne mail (nieuwsbrief)	Intern	Februari en september	Bekendheid van de CO ₂ footprint van FAB Riool- en Wegenbeheer intern vergroten. Bereiken bewustzijn medewerkers.
CO ₂ footprint	KAM-coördinator & ICT	Website	Extern	Februari en september	Bekendheid van de footprint van FAB Riool- en Wegenbeheer onder externe partijen vergroten.
CO ₂ -reductiedoelstellingen, maatregelen en Energie Management Actieplan	KAM-coördinator & uitvoerders	Interne mail (nieuwsbrief)	Intern	Februari en september	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen van FAB Riool- en Wegenbeheer onder medewerkers vergroten.
CO ₂ -reductiedoelstellingen, maatregelen en Energie Management Actieplan, incl. voortgang via nieuwsbrief	KAM-coördinator & ICT	Website	Extern	Februari en september	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen van FAB Riool- en Wegenbeheer onder externe partijen vergroten en voortgang hierin bekend maken.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf	KAM-coördinator	Interne mail (nieuwsbrief)	Intern	Februari en september	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie. Verhogen bewustzijn.
CO ₂ -reductietips	KAM-coördinator	Interne mail (nieuwsbrief)	Intern	Februari en september	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ -reductie.